

Luxfer Xpress

Im Brennpunkt: **Business in Europa**

Ausgabe 1, Jan. 2003

marketing

Willkommen zur ersten Ausgabe von Xpress!

Luxfer Xpress, unser neues, halbjährlich erscheinendes Informationsblatt, ist darauf ausgelegt, Sie über die Geschehnisse in Luxfers europäischer Division für Gasflaschen auf dem Laufenden zu halten.

“Das Marketing-Team heißt Sie herzlich willkommen und wünscht Ihnen ein Gesundes Neues Jahr!”

Wir teilen Ihnen Neuigkeiten über unsere Niederlassungen in Nottingham und Gerzat, über unsere Produkte (nach Marktsektor aufgeschlüsselt), Ausstellungen, Seminare, Reisen und über Schlüsselpersonal (Abteilungen oder einzelne Angestellte) innerhalb unserer Organisation mit.

Außerdem werden wir Ihnen, da unser Geschäft weltweit vertreten ist, gelegentlich Neuigkeiten von unseren Schwesterunternehmen in den USA und Australien bringen.

Ende 2002 war für die Marketing-Abteilung ein ganz besonders geschäftiger Zeitraum, galt es doch, unsere wichtigste medizinische Fachmesse in Europa, die MEDICA, vorzubereiten.

Auch unsere neue medizinische Broschüre über leichte Gasflaschen für die Sauerstofftherapie zuhause, für Pflegedienste und Krankenhäuser und für Notdienste, wurde von uns erfolgreich eingeführt.



Unser neues, beeindruckendes Werbeblatt SCUBA-SAFE bietet Tauchsportlern wichtige Informationen zur Pflege und Instandhaltung ihrer Tauchflaschen, um deren jahrelange Betriebsbereitschaft und Sicherheit zu gewährleisten.

Im November 2002 haben wir unsere neue Luxfer Website eingeführt, die auf der Rückseite dieses Newsletters vorgestellt wird. Klicken Sie auf www.luxfercylinders.com und sehen Sie sich die Änderungen doch selbst einmal an!

Weitere Informationen über neue Marketing-Initiativen in den Bereichen Gasflaschen für die

Getränkeindustrie, Spezialgase und Paintball folgen in der kommenden Ausgabe.

In der Zwischenzeit hoffen wir, dass Ihnen diese Erstausgabe von Luxfer Xpress gefällt und heißen Ihre Vorschläge für zukünftige Ausgaben wie stets willkommen.

Véronique McKellican
Marketing-Direktorin



Termine

31. Januar - 3. Februar

Congres de Pneumologie

Nice Acropolis
Stand 123

27. - 29. Juni

Ambex

Harrogate, GB
Stand M17

27. September - 1. Oktober

Kongress der European Respiratory Society

Wien
Stand wird später bekannt gegeben

27. - 30. Oktober

A&A

Düsseldorf
Stand wird später bekannt gegeben

19. - 22. November

Medica

Düsseldorf
Stand wird später bekannt gegeben

Zur Bestellung unserer Publikationen senden Sie bitte ein E-Mail an unsere Kundendienstabteilung unter: customerservices@eu.luxfercylinders.com

Erfolgversprechende Prognose

Ich möchte Sie zu Luxfer Xpress, unserem ersten europäischen Kunden-Mitteilungsblatt seit der Integration von Gerzat in die Luxfer Division für Gasflaschen, herzlich willkommen heißen.

In den vergangenen 18 Monaten wurde das Verkaufsteam strategisch umstrukturiert, um unserem Kundenstamm geografisch näher zu kommen.

Informationen über die Verkaufsgebiete unseres europäischen Verkaufsteams entnehmen Sie bitte der unten stehenden Grafik.

Im Jahr 2003 wird Luxfer die Integration des Kundendienstes in seinen beiden Produktionsstätten stärker in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit rücken und damit die Herausforderungen, die aufgrund der zwei individuellen IT-Businesssysteme bestehen, angehen.

Ein höherer Stellenwert wird auch der Erstellung von Geschäftsprognosen zukommen, um die Planung unseres Geschäfts weiter zu optimieren.

Unsere im Dezember erhaltene Anerkennung, nämlich der Status der Klasse A in den Bereichen "Planung und Kontrolle" und "Menschen und Teams", ist ein Schritt in die richtige Richtung (siehe auch nebenstehenden Artikel).

"Unsere vorrangige Zielstellung ist es, unseren Kunden einen Service von Weltniveau zu bieten."

In der kommenden Ausgabe von Xpress wird unser Demand Manager (Leiter Nachfragesteuerung) und seine Rolle, die er innerhalb der Prognostizierung und Betriebsplanung einnimmt, ausführlich vorgestellt.

Ihre Vorschläge für zukünftige Ausgaben heißen wir herzlich willkommen.

Ich freue mich darauf, von Ihnen zu hören!

David Rix
Vertriebsdirektor

Spitzenklasse!

Am 11. Dezember wurden wir von Peter Hill von der Firma Oliver Wight in Bezug auf die Klassifizierung A im Bereich "Menschen und Teams" überprüft.

Als Resultat dessen wurde uns in diesem Bereich die betriebliche Kompetenz der Klasse A zuerkannt.

Diese Auszeichnung bestätigt, dass wir uns zu einer Team-orientierten Organisation entwickelt haben, welche die Interessen und Ansprüche des Menschen anerkennt und achtet. Sie hat all unseren Beschäftigten ermöglicht, die Wirkung ihres Tätigkeitsbereiches auf die pünktliche und vollständige Lieferung unserer Produkte an die Kunden zu verstehen und verstärkt unsere Akkreditierung "Investors In People" (Investoren in Menschen).

Wichtige Ansprechpartner

GB und Irland

David Tordoff

Verkaufsleiter

Tel: +44 (0)115 980 3934

Fax: +44 (0)115 980 3899

Europa

Eric Laroche

Composite-Produkt-Manager

Tel: +44 (0)115 980 3874

Fax: +44 (0)115 980 3899

Frankreich, Spanien und Portugal

Bruno Arfaoui

Verkaufsleiter

Tel: +33 (0) 4 73 23 64 19

Fax: +33 (0) 4 73 23 64 01

Italien

Paolo Bergomi

Verkaufsleiter

Tel: +39 0365 290 222

Fax: +39 0365 299 294

Benelux-Staaten und Skandinavien

Alain Marichal

Verkaufsleiter

Tel: +32 (0) 2 648 63 55

Fax: +32 (0) 2 648 59 33

Deutschland, Schweiz und Österreich

Helmut Dörner

Gebietsverkaufsleiter

Tel: +49 (0) 6347 7642

Fax: +49 (0) 6347 608 807

Osteuropa

Lajos Szabo

Rev and Partners Trading Co

Vertrieb für Osteuropa

Tel: +36 (0) 1 433 4006

Fax: +36 (0) 1 260 4549

Für andere Länder

Luxfer Customer Services

Tel: +44 (0)115 980 3800

Fax: +44 (0)115 980 3899

Weltweite Produktionsstätten – Im Brennpunkt: SMG Gerzat



Das Mitte 2001 erworbene Unternehmen Gerzat ist inzwischen zu einem vollwertigen Bestandteil von Luxfers europäischer Division für Gasflaschen geworden. Es bietet seinem etablierten Kundenstamm ein sich ständig erweiterndes Sortiment von leichtgewichtigen Erzeugnissen an, das z.B. Gasversorgungssysteme für den medizinischen Bereich und für Getränke, Industriegase, Feuerlöscher, Atemapparate, Tauchflaschen sowie Produkte für Paintball und andere Freizeitaktivitäten umfasst.

Die 1939 von einer Gruppe französischer Industrieller zur Produktion von Granaten und Munitionspatronen für die Landesverteidigung gegründete Societe Metalurgique Gerzat hat sich zu einem führenden europäischen Hersteller von Hochdruck-Gasflaschen

entwickelt und ist darüber hinaus auf dem Markt für spezielle Schmiedeerzeugnisse aktiv.

Ihre neueste innovative Entwicklung umfasst die Einführung der urheberrechtlich geschützten Aluminium-Gasflaschen der Serie

7000, die in ihrer optimierten Form eine erhebliche Gewichtsreduzierung und die Fähigkeit zur Arbeit mit höheren Drücken bieten. Diese Produkte wurden auf der MEDICA in Düsseldorf im November 2002 eingeführt.



Rollenstanzmaschine

Gerzats neue Feinbearbeitungslinie vereint eine automatische Hochgeschwindigkeits-Bearbeitungsanlage, eine Härtevorrichtung sowie eine hydraulische Prüf- und Rollenstanzmaschine zum Umgang mit Gasflaschen bis zu 204 mm Durchmesser.

Bestimmte Daten, wie z.B. Gewicht und Volumen der Gasflasche, können jetzt automatisch mittels Robotertechnologie eingestanzet werden. Darüber hinaus zeichnet die Anlage Informationen der einzelnen Flaschen zu Zwecken der Rückverfolgung und Lagerbestandskontrolle auf.

Geschichtlicher Abriss

- 1939** Inbetriebnahme durch die Landesverteidigung zur Herstellung von Granaten und Munitionspatronen
- 1940** Beginn der Produktion von Druckflaschen
- 1960** SMG wird eine alleinige Tochtergesellschaft von Pechiney
- 1972** Installation einer Heißpresse
- 1986-89** Installation von automatischen Fertigungslinien für kleine Flaschen
- 1994** Einrichtung der Filamentwickel-Fabrik
- 1995** Installation der Kaltpresse
- 2001** Übernahme von Gerzat durch Luxfer und Installation einer automatischen Feinbearbeitungslinie
- 2002** Installation einer Filamentwickel-Maschine

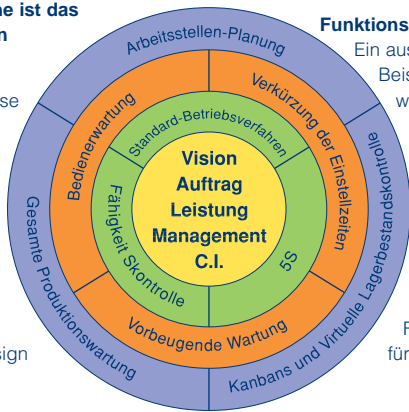
Vorausplanung

Die Grundlage für den Erfolg eines nachhaltigen und kostenwirksamen Betriebsverfahrens zur Erhöhung der Produktivität aller europäischen Geschäftsbereiche ist das Luxfer Production System (LPS).

Dieses phasenweise umgesetzte, nachhaltige Verfahren zur Geschäfts-optimierung wird in den fünf Bereichen Management, Qualität, Kosten, Lieferung und Design & Entwicklung gemessen.

Durch den Einsatz von LPS sind wir nicht nur in der Lage, unsere aktuelle Leistungsfähigkeit als einer der

weltweit führenden Hersteller zu erhöhen, sondern auch neue Produkte auf jeder beliebigen Betriebsstufe nahtlos einzuführen.



Funktionsprinzip:

Ein ausgezeichnetes Beispiel dafür, wie wir LPS in die Praxis umsetzen, bietet die kürzliche Einführung unserer nieder-volumigen Fertigungslinie für Farben:

Stufe Eins – umfasste die Inbetriebnahme und Installation der neuen Fertigungslinie sowie eine gezielte Anwerbekampagne zur Einstellung von neuem Bedienpersonal.

Stufe Zwei – Der Auswahlprozess des neuen Personals erfolgte auf der Grundlage einer Fertigungssimulation, in deren Rahmen die Bewerber aufgefördert wurden, Bereiche, in denen Abfall und Ausschuss anfallen, aufzuzeigen und zu eliminieren. Anschließend wurden die erfolgreichen Kandidaten auf einem einwöchigen Einführungskurs geschult, von dem zwei Tage ausschließlich dem LPS gewidmet waren.

Das Ergebnis – Nach einem einwöchigen, produktionsfreien Lauf der Farben-Fertigungslinie waren die neuen Beschäftigten zur sicheren Bedienung der Anlage ausreichend geschult und besaßen die Voraussetzungen dafür, sich weitere Fähigkeiten und Fertigkeiten ohne Störung des Produktionslaufes anzueignen.

Wärmebehandlungsanlage

Auf der Grundlage der bereits von Luxfer Australien äußerst erfolgreich eingesetzten Methode, bietet Nottinghams neueste Wärmevergütungsanlage eine hohe Temperaturbeständigkeit und einen raschen Transfer zum Abkühlen. Und das unter erheblichen Kosteneinsparungen.

Die vielseitige, neue Batch-Anlage ist zur Wärmevergütung verschiedenster Flaschenformen und -größen, einschließlich der neuen Alufaschen der Serie 7000, in Produktions-

volumina in der Lage. Für Phase II ist die Installation von zwei Robotern für die Zu- und Ausstellung der Flaschen in die Wärmevergütungskörbe und aus ihnen heraus vorgesehen.

Vorteile der Anlage: Temperaturbeständigkeit, rascher Transfer zum Abkühlen unter minimaler mechanischer Beschädigung und vollautomatische Software zur Minimierung der Bedieneingaben.



Neue Hoop Wrap-Wickelmaschine



Seit der Installation einer neuen Hoop Wrap-Wickelmaschine für kleine Gasflaschen aus Verbundwerkstoff wurde die Produktionskapazität unserer Produktionsstätte in Gerzat beträchtlich erhöht.

Diese von Pultrex hergestellte Maschine umfasst auch eine automatische Pumpe, die das manuelle Harzmischverfahren eliminiert.



Luxfer Customer Services
Luxfer Gas Cylinders, Colwick
Nottingham NG4 2BH, GB

Telefon:
+44 (0)115 980 3800
Fax:
+44 (0)115 980 3899

Email:
customerservices@eu.luxfercylinders.com

Kundendienst

In Kürze - eCare zur Bestelloptimierung

Dank unseres neuen Kunden-Internetlinks werden Sie schon bald in der Lage sein, Ihre Bestellungen per Tastendruck zu aktualisieren.

Sales Order #	Luxfer Part Number	Customer Part Number	Description	Quantity	Date Shipped	PBO Number

Luxfers neues eCare System wird 24-stündlich aktualisiert und ermöglicht die Lieferbestätigung nach Produkt, Fälligkeitsdatum oder Auftragsnummer.

Darüber hinaus ist das System zur Interpretation von Kundenbestellmustern, zur Prognostizierung und zur Lagerbestandskontrolle von einer sicheren Website aus in der Lage.

Und noch besser, es gibt bereits Pläne für die nächste e-Commerce Phase, von der erwartet wird, dem Kunden die Prüfung von Liefer-Bearbeitungszeiten direkt über das System und die Aufgabe von Bestellungen zu ermöglichen.

Besuchen Sie unsere neue Website

Im November 2002 erfolgte die Einführung der neuen Website für Luxfer Gasflaschen, auf der Informationen über unsere weltweiten Geschäftsaktivitäten zu finden sind.

Neben Produkt- und technischen Daten enthält die Website auch Informationen über den technischen Support, herunterladbare Dokumentation und Hinweise zum Kauf unserer Produkte.

Überzeugen Sie sich unter www.luxfercylinders.com doch einmal selbst vom neuesten Stand unserer Website und darüber, was in der Division für Luxfer Gasflaschen geschieht.



Produktprofil



Mit Einführung der revolutionären Serie 7000, die drastische Gewichtsersparungen von bis zu 55% erzielt, hat Luxfer Medical die Gasflaschen-Technologie in die nächste Generation geführt.

Die Gasflaschen der Serie 7000 von Luxfer Medical, die bereits heute europaweit für die Atemtherapie zuhause, von Notdiensten und in Krankenhäusern eingesetzt werden, bilden eine unschlagbare Synthese aus geringem Gewicht, außergewöhnlicher Stabilität und hoher Manövrierbarkeit.

Serie 7000

Leichter als je zuvor

Vorteile:

- ✓ **Leistungsstark bei geringem Gewicht**
- ✓ **Größeres Gasvolumen**
- ✓ **Leicht zu tragen und zu manövrieren**
- ✓ **Außergewöhnliche Stabilität und Haltbarkeit**
- ✓ **Ausgezeichnete Korrosionsbeständigkeit**

